



NDC Green by Nastrificio di Cassano: etichette e tag responsabili e certificati danno voce alla sostenibilità nel rispetto dell'ambiente

La sostenibilità al 100% vive nel minimo dettaglio, a partire dall'etichetta, l'unico elemento in grado di raccontare la responsabilità. Esattamente per questo motivo, per essere un 'ambasciatore' realmente credibile, l'etichetta o il tag deve essere essa stessa responsabile. È per questo motivo che Nastrificio di Cassano ha creato **NDC Green**, il range premium, Made in Italy e interamente tracciabile che garantisce i più alti standard qualitativi nel rispetto del Pianeta.

"La sostenibilità non è un capriccio o una moda. Ma l'unica soluzione e la prima priorità che il consumatore contemporaneo si pone prima di acquistare un capo, è verificare subito l'etichetta." Commenta Lorenzo Ferraris, R&D di Nastrificio di Cassano. "Da sempre continuiamo a sperimentare e innovare per dare voce, valore, credibilità e coerenza al dettaglio parlante più importante di un capo".

NDC Green comprende 4 categorie, tutte con influenti certificazioni internazionali che attestano l'imprinting responsabile di Nastrificio di Cassano. Molteplici i nuovi valori di sostenibilità intrecciati nella collezione. Particolare attenzione è data al fine vita, ma anche alla scelta dei materiali, naturali e high-tech con un basso impatto ambientale. Un'ampia scelta che parla di innovazione responsabile, bellezza e funzionalità: caratteristiche che hanno portato C.L.A.S.S. (www.classecohub.org) ad integrare **NDC Green** nel suo Material Hub che "racchiude una selezione di fibre, materiali e tessuti accomunati da un DNA legato da una ricerca che dal 2007 riesce ad alzare l'asticella degli standard, al fine di offrire innovazioni al passo con la richiesta del consumatore contemporaneo" afferma Giusy Bettoni CEO di C.L.A.S.S.

NDC Green comprende:

- **LABiO ECO-SOFT®**: realizzato con filato TENCEL™ lyocell biodegradabile e compostabile certificato da TUV Austria, questo prodotto vanta proprietà performanti ed è resistente sino a 10 lavaggi domestici a 30°. La referenza è prodotta con un consumo d'acqua quindici volte inferiore rispetto alla produzione di cotone ed è rifinito con resina certificata GOTS.





- **LABiO HANGreen** è la soluzione smart per la creazione di cartellini rigidi, hangtags, di shopper e copri-abiti. Questo prodotto vanta caratteristiche responsabili interessanti in quanto è realizzato con filato TENCEL™ lyocell certificato biodegradabile e compostabile; inoltre è rifinito utilizzando una resina compostabile che rende il prodotto unico nel suo genere.
- **ACETATO NAIA™**, il 'raso smart' che rispetta le foreste e gli oceani, è la soluzione mono-ingrediente NAIA™ prodotto dalla Eastman: il filato di cellulosa 100% tracciabile, compostabile e biodegradabile sia nel suolo che in mare, rispetta il naturale ritmo di crescita delle foreste.
- **POLIESTERE RICICLATO:** nasce da filato post-consumer riciclato da bottiglie PET certificato GRS. Disponibile sia in versione raso che taffetà resinato, garantisce ottima stampabilità e per un look elegante e sofisticato.

*"Con le etichette e tag **NDC Green** la sostenibilità di un capo è comunicata da un elemento realmente responsabile. Non una promessa, ma una realtà, stampata e filata nel pieno rispetto delle persone e del pianeta."* Commenta Filippo Decio, sales manager di Nastrificio di Cassano.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

press@classecohub.org

+390276018402

NASTRIFICIO DI CASSANO è il produttore italiano di etichette premium per la moda etica e sostenibile. Riconosciuta a livello internazionale, l'azienda nasce nel 1962 e da sempre investe in *ricerca e sviluppo - sia nei materiali che nei processi produttivi* – per definire nuovi standard globali di sostenibilità con etichette premium e certificate. Le collezioni di ingredienti premium garantiscono infatti i più elevati livelli qualità in termine di materiali, stile e performance. La mission? Incontrare le aspettative che il consumatore contemporaneo più esigente desidera per il suo guardaroba. Sostenibilità nel minimo dettaglio, a partire dall'etichetta.

www.nastrificiodicassano.com

C.L.A.S.S. (Creativity, Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'ecohub internazionale fondato da Giusy Bettoni nel 2007 che si è affermato come punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che sono determinati a rendere la moda più intelligente. La sua mission è fornire ai professionisti gli strumenti strategici per innescare il cambiamento e crescere sia in termini di responsabilità che di competitività. L'ecohub persegue i suoi obiettivi fondendo design e innovazione con i nuovi valori sostenibili che i consumatori contemporanei stanno cercando. Nel portfolio di servizi:

- THE SMART TOOLS, una piattaforma di materiali responsabili e tracciabili, tecnologie e innovazioni all'avanguardia sia per i processi di produzione che per la comunicazione e tutto ciò che inietta la sostenibilità nei tessuti, nelle collezioni di moda e nelle performance delle aziende.
- THE SMART ACADEMY, un ricco programma di eventi, conferenze, lezioni e servizi con un obiettivo molto importante: educare, sensibilizzare e ispirare professionisti, studenti e persino i consumatori finali. Perché non c'è sostenibilità senza conoscenza.
- THE SMART SHOP, la banca di materiali di ispirazione e l'e-shop per studenti, designer e marchi che desiderano esplorare e testare tessuti sostenibili.

Nel corso degli anni, C.L.A.S.S. ha collaborato con alcuni dei player più influenti nel virtuoso settore tessile e della moda come Première Vision, Fashion for Good, Renoon, Fashion 4 Development, Fondazione Ferragamo, The Sustainable Angle e molti altri. www.classecohub.org